



Potansiyel Pazarlarda Hedef Müşteri Tespiti

İspanya – İtalya Pazarı

Tuba Tiryaki
Elif Görk

14/01/2021
11.00



Ajanda

- 28 Öncelikli Ülke
- İhracatın Başarılı Adımları
- Rekabet Gücümüzün Yüksek Olduğu Ürünlerde Hedef Pazar Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi
- D&B Hoovers Nokta Atışı Müşteri Tespiti

İhracatın Başarılı Adımları

- 1 Hedef Pazarın Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi →  TRADE MAP
- 2 Hedef Pazardaki Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi →  D&B Hoovers
- 3 Potansiyel Firmaların Risk Değerlendirilmesi → CRIF ve D&B Risk Çözümleri



1- Hedef Pazarın Değerlendirilmesi / Demografik Yapı



İspanya

Resmi Dili : İspanyolca

Nüfus : 46 Milyon+

Şehirli Nüfus Oranı : %80.6

Öne çıkan sektörler : Otomotiv ve Yedek Parça, Kimya-İlaç, Endüstriyel Makine

Ana Sektörlerin Ülke Ekonomisine Dağılımı:

Tarım (%2.7), Sanayi (%20.2), Hizmet (67.9)



İtalya

Resmi Dili : İtalyanca

Nüfus : 60 Milyon+

Kent Nüfus Oranı : %70.7

Öne çıkan sektörler : Kimya-İlaç, Otomotiv ve Yedek Parça, Plastik, demir çelik

Ana Sektörlerin Ülke Ekonomisine Dağılımı:

Tarım (%1.9), Sanayi (%21.4), Hizmet (%66)

1- Hedef Pazarın Değerlendirilmesi / Covid-19 Etkileri

	Bir Önceki Çeyreğe Göre Değişim Oranı				2019 Yılına Göre Değişim Oranı			
	2019 Q4	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2019 Q4	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3
İspanya	0.4	-5.2	-17.8	16.7	1.7	-4.2	-21.5	-8.7
İtalya	-0.2	-5.5	-13.0	16.1	0.1	-5.6	-17.9	-4.7

Covid-19 Sonrası Ekonomik Büyüme Beklentisi

İspanya

	2019	2020 (e)	2021 (e)
GSYH (%)	2.0	-12.8	7.2

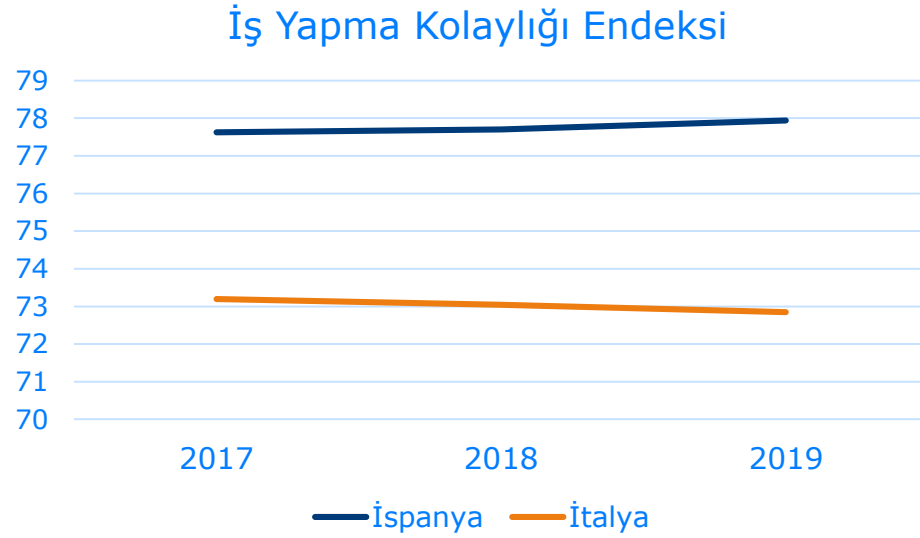
İtalya

	2019	2020 (e)	2021 (e)
GSYH (%)	0.3	-10.6	5.2

Kaynak: IMF

ec.europa.eu/eurostat 

1- Hedef Pazarın Değerlendirilmesi - Uluslararası Risk Skorları



Spain



Risk Category?

LOW

MODERATE

HIGH

Low Risk

High Risk

The rating outlook is upgraded as regions begin to ease their containment measures, with positive implications for the stricken service sector, especially hospitality.

Kaynak: D&B Ülke Risk Raporları, Dünya Bankası

- İtalya'da 2020'nin ilk yarısında özel tüketim 45 Milyar USD'nin üzerinde azaldı. Özel tüketim ilk çeyrekte %6.7 ve 2. çeyrekte %11.3 düştü. / İtalya'da ayrıca hukuki yapı zayıftır. (İtalya yargı bağımsızlığı açısından 141 ülke arasında 60. sırada yer almıştır)
- İspanya'nın genel risk görünümünü "kötüleştikten" "istikrarlı"ya yükseltildi. 2020'nin ilk üç çeyreğinde ithalat %15,6 oranında azaldı.

Italy



Risk Category?

LOW

MODERATE

HIGH

Low Risk

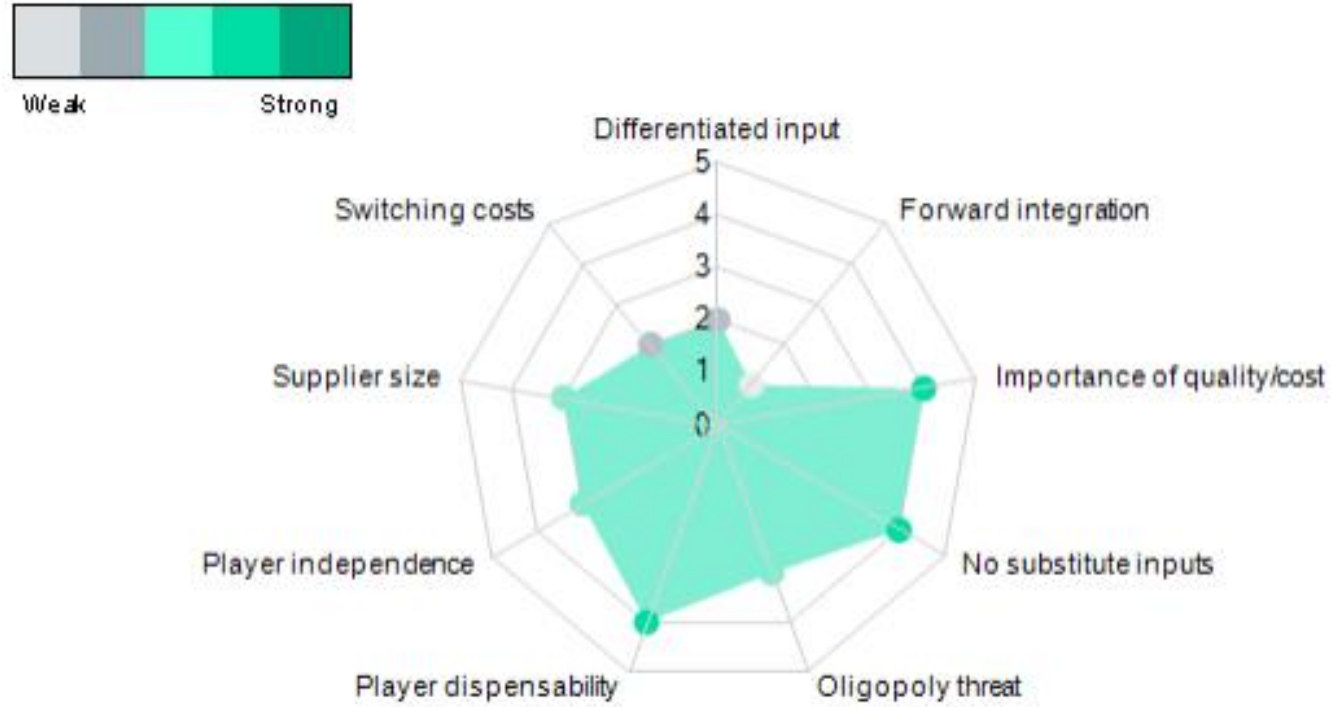
High Risk

Market potential and the economic outlook are being severely undermined as the pandemic adversely affects the real estate market and SMEs' financial resilience.

1- Hedef Pazarın Değerlendirilmesi

 Ülkeler	 Fırsatlar	 Sektörler	 Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar
İspanya	• Gümrük Birliği Anlaşması'nın sanayi ve işlenmiş ürünleri kapsamı • Sanayi içinde en önemli sektörlerin enerji üretimi, petrol ve kimyasallar, taşıtlar ve gıda işleme olması • Öne çıktığımız pazarlarda ciddi oranda pazar talebinin olması • En çok büyümenin ev mobilyaları ve aksesuarları alanında olması	• Makine Aksam ve Parçaları • Otomotiv ve Yedek Parça • Organik Kimyasal • Tekstil	• Büyük dağıtım zincirlerinin tercih edilmesi • Organik tüketimin diğer Avrupa ülkelerine göre daha az olması (%42, Avrupa'da %80) • Uluslararası standartlara ve Avrupa mevzuatlarına uygun şartların yerine getirilmesi
İtalya	• Orta seviyede teknoloji gerektiren tüketim ve yatırım malları açısından dünya pazarlarında önemli bir paya sahip olması • İtalya perakende pazarı AB'deki en büyük dördüncü perakende pazar olması • Konut yenileme inşaatları ve konut-dışı özel inşaatlardaki büyümenin pozitif olması	• Makine ve Parçaları • Organik Kimyasal • Otomotiv • Demir Çelik – İnşaat Malzemesi • Optik Alet ve Cihazlar (Tıbbi, ölçü, kontrol vb)	• Nihai ürünün pazara girişini kolaylaştırmayı sağlayan bazı zorunlu olmayan değerlendirme programlarının olması https://www.cencenelec.eu/Pages/ • Obezite sorunları yaygınlaştığı için diyet ürünlerine eğilimde artış • Sosyal ve kültürel ilişkilerin oldukça ön planda olması

İspanya – Otomotiv Sektörü



Tedarici Kriterleri	Derece
Tedarikçi Büyüklüğünün Önemi	3 - Orta
Kalite / Fiyatlandırmanın Önemi	4 - Yüksek
Oligopoly (2-4 oyuncunun pazarda lider olması durumu) Tehdidi	2 - Zayıf

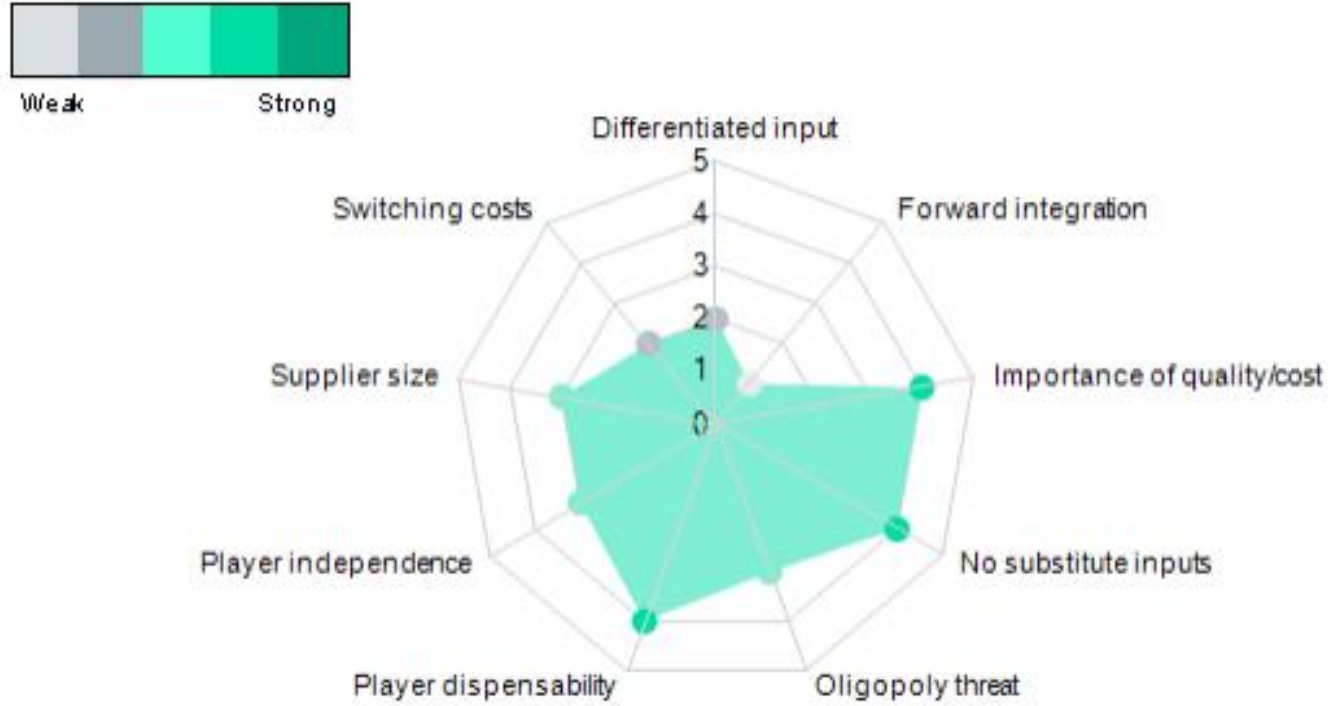
İspanya – İnşaat Sektörü

Table 4: Spain construction industry value forecast: \$ million, 2019–24

Year	\$ million	€ million	% Growth
2019	194,300.6	173,487.5	3.5%
2020	174,095.4	155,446.6	(10.4%)
2021	185,006.6	165,189.1	6.3%
2022	187,159.1	167,111.0	1.2%
2023	191,008.2	170,547.8	2.1%
2024	194,765.8	173,902.9	2.0%
CAGR: 2019–24			(0.0%)
SOURCE: MARKETLINE			MARKETLINE

- ✓ Covid-19'un en çok etkilediği sektörlerden de olsa, 2021 yılı ve sonrasında ivme kazanacağı tahmin edilmektedir.
- ✓ Hükümet yatırımları ile sektöre destek vermeyi amaçlanmaktadır.

İtalya - Otomotiv Sektörü



Tedarîçi Kriterleri	Derece
Tedarikçi Büyüklüğünün Önemi	3 - Orta
Kalite / Fiyatlandırmanın Önemi	4 - Yüksek
Oligopoly (2-4 oyuncunun pazarda lider olması durumu) Tehdidi	2 - Zayıf

1-Hedef Pazarın Belirlenmesi



Ürün Analizi

Belirlenen ürünün en büyük alıcıları kimlerdir?



Toplam Hacim

Ürünlerin dünyadaki toplam pazar hacmi ne kadardır?



Rakip Ülkeler

Pazardaki diğer rakipler kimler?



Ticaret Hacmi

Ülkeler arasındaki ticaret hacmi ne kadar?

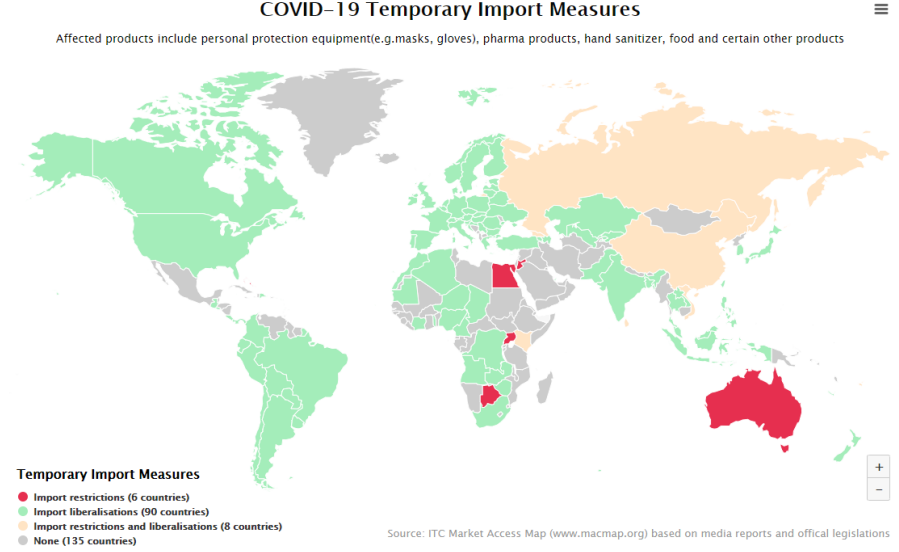
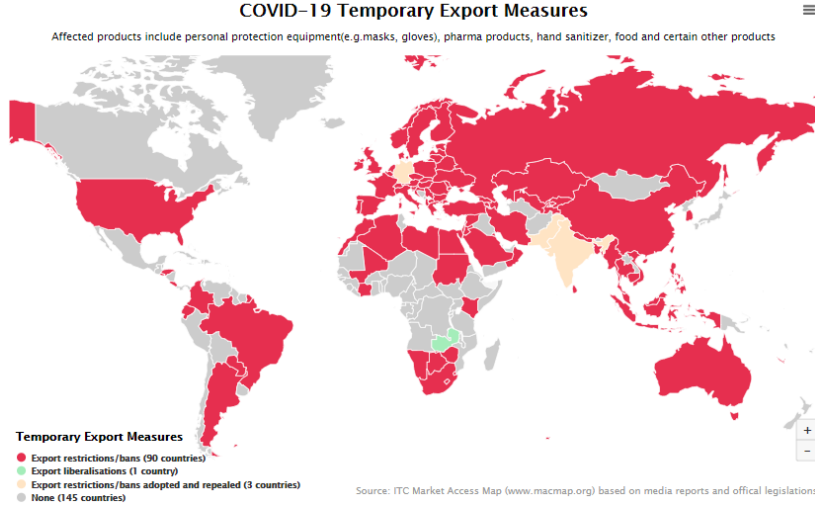


<https://www.trademap.org/>

1-Hedef Pazarın Belirlenmesi

Market Access Map

<https://macmap.org/covid19>



II. Daily update of COVID-19 trade measures (December 7, 2020)

- The **European Union** extended the temporary exemption from customs duties and VAT for third country imports of medical de (29/10/2020)
- India** removes export ban on rubber gloves. (22/10/2020)
- South Korea** is set to lift export ban on mask filters. (20/10/2020)
- India** lifted all restrictions on the export of alcohol-based hand sanitizers. (15/10/2020)
- Guyana** extends customs duty, VAT and excise tax waiver on medical supplies until December 31, 2020. (09/10/2020)
- India** fully lifts export restrictions on all types of masks. (06/10/2020)
- Egypt** extends the export ban on fava beans for additional three months. (05/10/2020)



- COVID-19 sürecinde ülkelerin gümrük tarifelerindeki değişiklik ve aldıkları kısıtlama önlemleriyle ilgili güncel bilgiler

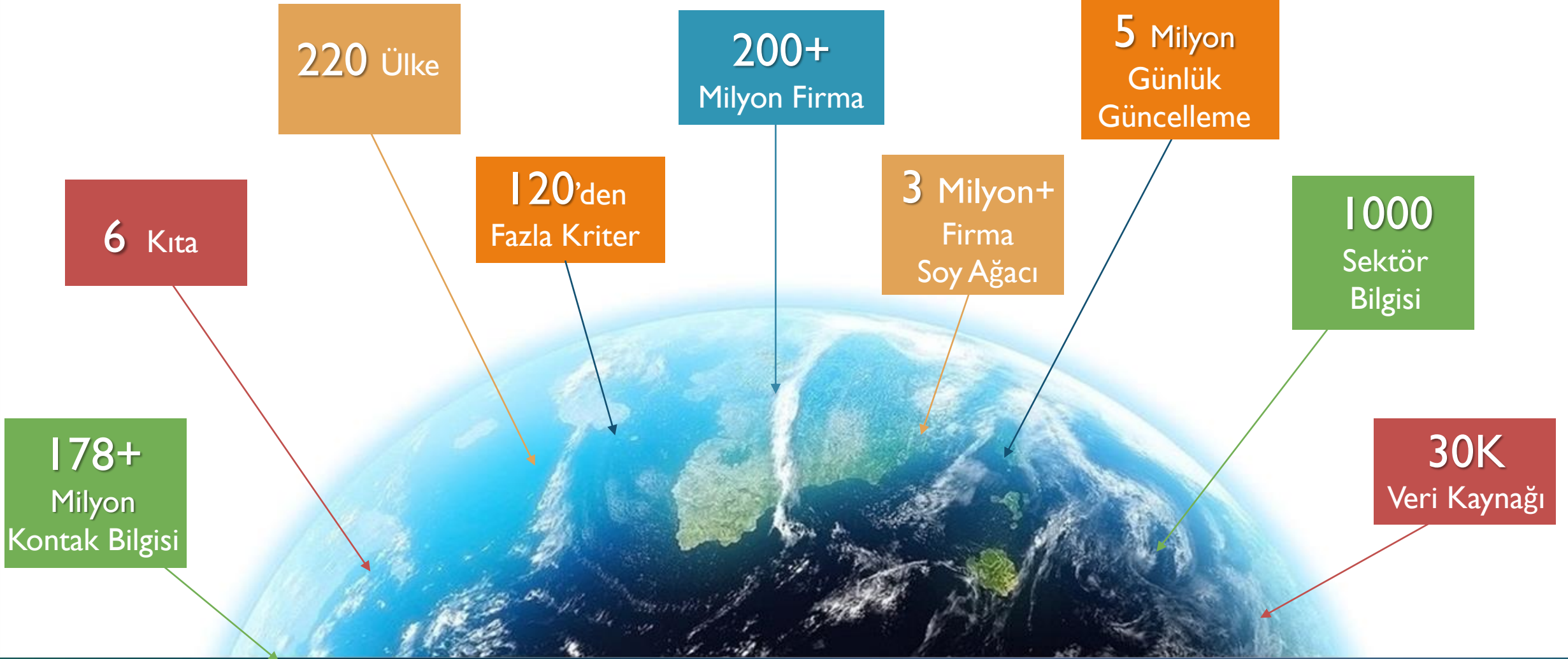
	 MAKİNE VE AKSAMLARI GTIP 84		 OTOMOTİV YEDEK PARÇA GTIP 87	
	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı
İspanya	35 Milyar USD	735 Milyon USD	44 Milyar USD	1,5 Milyar USD
İtalya	46 Milyar USD	872 Milyon USD	48 Milyar USD	3.4 Milyar USD

D&B HOOVERS

İhracatçının Global Veri Tabanı



2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi



D&B Hoovers, ihracatçıların güvenilir ve güncel ticari bilgilere online olarak ulaşmasını sağlar ve ihracatçıların yurt dışı potansiyel müşteri belirleme sürecini kolaylaştırır.



Hedef pazarları
belirleme

>



Filtreleme yoluyla
hedef firma
listeleri
oluşturma

>



Doğru
kontaklara
erişim

>



Firma ihtiyaçlarını
belirleme

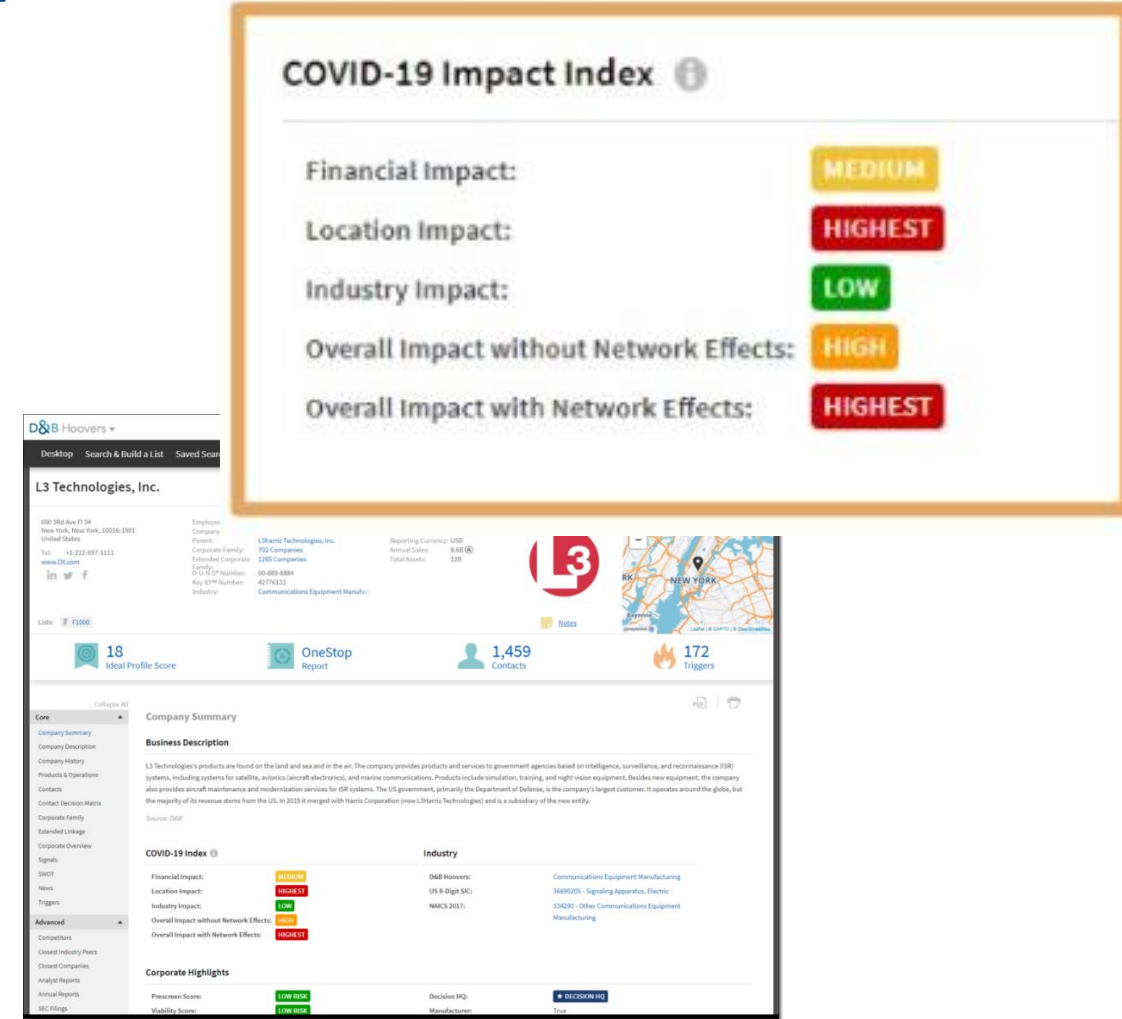
>



Müşteri kazanımı

Covid-19 Etki Endeksi D&B Hoovers'da!

- Hedef pazar araştırması yaparken salgından **en az etkilenen firmalara** ulaşabilir,
- Pandeminin konuma, sektöre ve firma ağına olan etkisini görerek **yeni pazarlar fırsatları** yakalayabilir,
- Salgının firmaların **tedarikçi ve müşteri portföylerine** olan genel etkisini değerlendirebilir,
- **Haftalık güncellenen içeriği** ile pandeminin etkilerini aktif olarak takip edebilirsiniz.



2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

MAKİNE VE AKSAMLARI

D&B Hoovers



GTIP – 84



5082 - İnşaat ve Maden Makineleri (Toptan alıcılar)

5084 – Endüstriyel Makine ve Araçlar (Toptan alıcılar)



32.000+ Potansiyel Müşteri

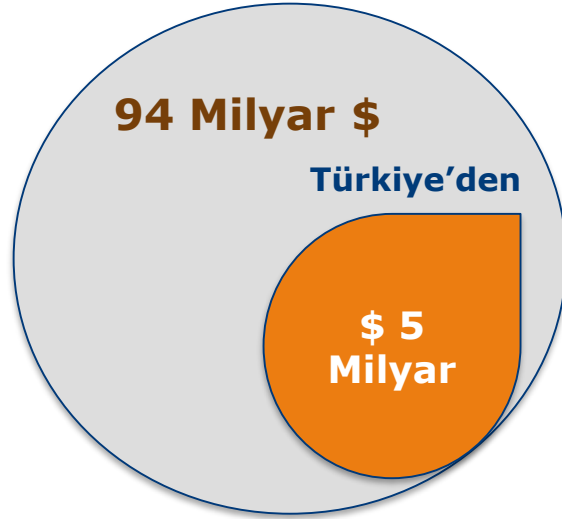
Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.avention.com/>

2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

OTOMOTİV VE YEDEK PARÇA

D&B Hoovers



GTIP – 87



5013 - Motorlu Araç Malzemeleri ve Yeni Parçaları
5531 - Otomobil İhtiyaçları Mağazaları



31.000+ Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.avention.com/>

İhracatçılar, doğru firmaları hedefleyerek yurt dışı pazar araştırma verimliliğini artırır.



Potansiyel
müşteri arama
sürenizi 1/3
kısaltın



%60 oranında
daha fazla
potansiyel
müşteri tespit
edin



İhracat Cironuza
%10+ katkı sağlayın



Satış kazanma
oranınızı %30
yükseltin

İhracatın Başarılı Adımları

- 1 Hedef Pazarın Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi →  TRADE MAP
- 2 Hedef Pazardaki Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi →  D&B Hoovers
- 3 Potansiyel Firmaların Risk Değerlendirilmesi → CRIF ve D&B Risk Çözümleri



Bilgidendahafazlasi.com web sitemiz yayında!



Bilgiden Daha Fazlası



İhracatın Başarılı Adımları



Hedef Pazar ve Sektör Özelinde
Web Konferansları



Ekonomik Analiz Bültenleri
ve Blog Yazıları



Teşekkür ederiz

Soru ve Bilgi Talepleriniz İçin:

tr.info@crif.com

